

INNOVATION

Ils font le buzz avec leurs lunettes augmentées

Les Rémois Didier Janot et Antoine Quinzin font sensation au Silmo Paris, le salon mondial de l'optique qui s'est ouvert vendredi, avec leur gamme Aloha. Ce matériau est capable, grâce à la "micro-encapsulation" de produits actifs, de repousser poux ou moustiques. De multiples d'autres applications sont possibles.

JULIEN BOUILLÉ

Deux Rémois font le buzz depuis vendredi au Silmo Paris, salon mondial de l'optique. Didier Janot et Antoine Quinzin, fondateurs de la société « 15-1 Diffusion », y présentent une innovation appelée Aloha. C'est une gamme de lunettes « augmentées » fabriquées avec un matériau du même nom. Breveté, ce plastique qui contient des matériaux d'origine naturelle peut « micro-encapsuler » des produits actifs qui protègent contre les poux, les tics, les moustiques ou tout autre insecte. Sur un autre registre, les lunettes de la gamme Aloha peuvent aussi diffuser sur une très longue durée des fragrances de parfum. Elles peuvent également être visibles dans l'obscurité. Le matériau peut recevoir des encres colorées dotées d'une substance photoluminescente « On met les lunettes à la lumière pendant deux minutes et elles deviennent fluorescentes pendant une dizaine d'heures », précise Didier Janot qui a installé une chambre noire sur son stand de Villepinte. Ces lunettes augmentées intéressent beaucoup les lunetiers. « Nous avons eu des rendez-vous avec-



Les Rémois Didier Janot et Antoine Quinzin ont déjà signé avec « deux clients majeurs du luxe » intéressés par les propriétés de leur matériau Aloha. DR

tous les grands fabricants mondiaux afin de mener des projets pour eux, on vit un truc fou », s'enthousiasme Didier Janot. Aloha n'est pas réservé aux lunettes. « Des applications sont possibles dans tous les secteurs d'activité, comme l'automobile,

le luxe ou la parfumerie. Aloha peut aussi être déposé en vernis sur n'importe quel support, nous l'avons d'ailleurs fait avec succès sur du bois ou du tissu », fait valoir l'entrepreneur. Il confie avoir déjà signé avec « deux clients majeurs du luxe. Nous

avons déjà mené des études pour eux et nous leur avons présenté des projets, nous passons maintenant en mode opérationnel ». La grande imagination du duo les amène aussi dans les domaines du recyclage et de l'économie circulaire. Ils propo-

DÉJÀ RECONNUS DANS LE MONDE DE LA LUNETTE

Didier Janot, connu pour être le patron fondateur de l'agence de communication Horizon Bleu, et son plus discret acolyte, Antoine Quinzin, ont fondé 15-1 Diffusion il y a neuf ans. La société est spécialisée dans la fabrication de lunettes en matériaux durables et innovants sous licence de grandes marques. Elle est derrière les gammes lunettes siglées Mauboussin, Armor Lux ou Alpine. La société dont le siège est à Lyon a développé, via des partenariats avec des centres de recherche, des matériaux bio-sourcés issus de produits naturels comme des algues, du bois, de la pierre des coquilles d'huitres mais aussi de déchets transformés comme des filets de pêche.

sent à leurs clients de broyer leurs objets destinés au rebut pour en faire du fil pour impression 3D, ou des granulés de plastique pour l'injection, afin de fabriquer des produits nouveaux. Aloha est arrivé jusqu'en finale du concours Silmo d'or 2023, catégorie innovation. ■